

一般产品安全：生产商

2005 年《一般产品安全条例》对制造商、进口商和自有品牌商提出的要求

本指南涵盖

- 产品安全
- 对安全产品的定义
- 评估安全性的框架
- 生产商义务
- 主管部门的执法行动
 - 暂停通知
 - 标记要求/警告要求
 - 撤回通知
 - 召回通知
 - 没收和销毁
- 分销商义务
- 贸易标准局
- 关键立法

注：尽管英国已经脱离欧盟，但某些法律（正式名称为“保留的欧盟法律”）仍将适用，直到被新的英国法律取代。这意味着您仍会在我们的指南中看到对欧盟法规的引用。

本指南适用于英格兰、苏格兰和威尔士

消费品必须“安全”。安全性可以通过应用标准来评估。如果产品符合指定的标准*，则自动视为安全。这就是所谓的符合性推定。

[* “指定标准”是指由国务大臣批准并由英国标准协会（BSI）发布的标准。]

2005 年《一般产品安全条例》（GPSR）通过实施某些控制措施，为确保消费品的安全提供了主要依据。这些措施保证在正常或可合理预见的条件下，所有意图提供给消费者的或可能被消费者使用的产品都是安全的。

作为消费品的制造商、自有品牌商或进口商（根据《法规》，所有这些都称为“生产商”），将承担某些义务，包括可追溯性和监督要求。

产品安全

如果一种产品已经受到其他现有法规的约束（例如玩具），那么那些法规将适用于该产品。GPSR 不适用于英国法律对其安全的所有方面都有具体规定的产品安全。因此，它们就像是一套“清扫式”的法规。

然而，它们确实适用于所有二手消费品，包括玩具和电气设备。

在涉及安全的具体方面以及生产商的义务范围方面，GPSR 将适用于比现有法规更进一步的领域。GPSR 适用于意图提供给消费者的或可能被消费者使用（即使不是以此为意图）的所有产品。检验方法是消费者是否能毫无异议地购买产品。这包括在服务过程中提供给消费者或消费者有获取渠的用于自己的产品，例如健身房中使用的健身器材、餐厅中供用餐者使用的高脚椅和购物者使用的手推车。

与行业特定的法律不同，GPSR 不允许 UKCA 标志（即，UKCA 标志不能放在不要求该标志的产品上）。然而，GPSR 确实要求生产商和经销商只供应安全的产品。

下列类型的消费品属于 GPSR 的范围：

- 儿童用品，如婴儿床、婴儿车、高脚椅、双层床
- 自行车
- 家庭用品，如陶器、餐具、炊具
- 园艺工具
- 家具和软装饰
- 服装
- 蜡烛和其他装饰品
- 兴趣爱好和艺术材料

如果 GPSR 下的有些安全方面没有被产品本身的行业特定法规所涵盖，例如化妆品的包装，那么 GPSR 各方面要求也将适用。

《法规》还涵盖了最初设计用于专业用途，但后来“转移”到消费市场的产品（如某些电动工具）。在消费者可以获得专业产品的地方，它们必须被视作“消费品”。

如果可以合理预见专业产品可能会进入消费者市场（有意或无意），则必须提供适当的消费者使用说明，也必须对不明显的风险提供风险警告。然而，当消费者不可能安全使用产品时，生产商应采取合理和必要的措施，确保产品的销售和供应受到严格控制。给产品贴上“仅供专业使用”（或类似）的标签本身是不够的，除非它只能通过严格的“专门经营”渠道购买。

[回到顶部](#)

对安全产品的定义

安全产品是指当以正常或合理可预见的方式使用该产品时，不会给任何人带来任何不必要的风险。在评估产品的安全性时，您（在某些方面外）还必须考虑：

- 包装、所有附带的说明和任何其他标签
- 该产品对可预见使用的其他产品的影响
- 特殊阶层人士的特殊需要，尤指儿童

[回到顶部](#)

评估安全性的框架

《法规》规定了一个“等级”，在评估产品的安全性时必须考虑到这个等级。

《法规》提到了“符合性推定”：“如果产品符合根据正在实行的欧洲标准而实施的英国自愿国家标准……就该国家标准涵盖的风险和风险类别而言，该产品应被推定为安全产品”。

这些标准被称为“指定标准”，例如 **BS EN 14682：儿童服装的安全性。童装上的线绳和拉绳。规格**。它们给出了符合性的推定。

如果没有公开标准给出符合性推定，那么产品的安全性将通过考虑以下因素进行评估：

- 自愿性欧洲标准或在英国制定的标准

- 行业良好规范
- 当前技术水平
- 消费者对安全的合理期望

因此，生产商需要及时了解与其业务相关的事项，如指定标准的修订以及技术和安全发展。

最后，《法规》中“关于安全的合理消费者期望”将需要一些风险评估的元素，并建立质量体系以确保产品符合规范。

[回到顶部](#)

生产商义务

生产商的主要义务是提供安全的产品。

作为生产商，您还必须向消费者提供相关信息，使他们能够：

- 评估产品在整个使用过程中的固有风险（当这种风险不明显时）
- 对这些风险采取预防措施

这意味着清晰、易读、持久的警告和说明。

生产商还必须考虑到可追溯性，在产品或其包装上注明：

- 生产商的名称和地址
- 产品索引号，或适用时，其所属的产品批次

此外，为了让您了解产品可能带来的风险，您应该：

- 对上市产品进行采样和检测
- 调查并在必要时保留一份关于产品安全性的投诉记录
- 在产品存在风险或可能存在风险的情况下，将此类监测结果告知经销商

良好实践的例子请参见 [“产品安全：尽职调查”](#)。

根据检测结果，如果您发现您正在投放市场或已经供应的产品对消费者构成风险且不安全，您必须立即书面通知您当地的贸易标准服务机构：

- 该信息
- 为防止消费者面临风险而采取的措施

- 已供货的每个企业的身份

如果存在严重风险，通知还必须包括以下内容：

- 能够准确识别有问题产品或产品批次的信息
- 产品存在的风险的完整描述
- 与追踪产品相关的所有可用信息
- 描述为防止消费者面临风险而采取的措施

主管部门将建议旨在消除风险的行动，并与您一起完成通知。

风险评估是识别和评估危害的流程，包括三个步骤：

- 识别固有的危害，并确定其严重程度（受伤场景）
- 确定受伤的概率
- 结合危害和概率来确定风险

使用该模型得出的风险等级可能为“严重”、“高”、“中”或“低”。

为了帮助评估风险，欧盟委员会制定了“消费品风险评估指南”，该指南可在[规定了欧盟快速信息系统“RAPEX”管理指南的2019/417号决定（EU）](#)的附件中找到（参见下面“关键立法”重的链接）。可以使用其他风险评估模型，进一步的指导请见BSI（英国标准协会）行为准则文件PAS 7100（参见下面的“召回通知”）。

根据GPSR，不履行这些义务是违法行为。

[返回顶部](#)

主管部门采取的执法行动

如果生产商没有履行这些法规规定的义务，执法机构可以采取一系列措施来消除消费者安全风险。这些被称为安全通知。它们仅在自愿行动未能消除风险时使用。

只要可行，所有有关各方都必须有机会在采取措施之前发表意见。

所选的措施将与风险的严重性成比例。

暂停通知

如果可能存在违反规定的情况，这些通知将在进行检测和等待结果期间暂时禁止将产品投放市场或进行供应。

标注要求/警告要求

这些权利允许执法机构在产品在某些条件下可能构成风险时，下令在产品上标注适当的警告，或要求向被认为可能面临产品特定风险的某些人（例如儿童、老人等）发出具体的警告。

撤回通知

（如果生产商和经销商采取的自愿行动不充分或未令人满意，）执法机构可以发布撤回通知，永久阻止某人继续供应已经上市的被认为是危险的产品。

召回通知

如果执法机构有合理的理由认为消费者已经获得了危险产品，而自愿行动不足，未能充分且必要地消除风险，则作为最终手段（即该机构没有其他足够有效的措施），其拥有发出召回通知的权力。这将要求收到通知的人采取通知中确定的步骤，组织消费者退回产品。

如果主管机构和生产商之间在是否有必要召回的问题上存在分歧，企业可以要求主管部门根据商业、能源和产业战略部（BEIS）专门为此设立的特许仲裁员协会运作的计划，就召回案件征求合理的意见。该计划的费用将由申请使用该计划的企业支付。执法机构在最终决定是否发出召回通知时，会考虑收到的建议。

有一些关于召回的行为准则，可以帮助确定召回行动的性质和范围，例如 [PAS 7100](#)：*关于消费品安全相关召回和其他纠正措施的行为准则*，可以从 BSI 网站免费 [下载](#)。PAS 7100 是关于召回和纠正措施的指南，特别是在准备产品事故计划方面提供了良好的建议，以便事故发生时，您的企业有所准备。

没收和销毁

如果产品是危险的，执法部门可以向法院申请没收和销毁这些产品的命令。然而，作为销毁的替代办法，法院可以在支付诉讼费用和开支的命令得到遵守的条件下，允许向某人提供产品进行修理或修复或用于废料。

[返回顶部](#)

经销商义务

GPSR 规定的不同义务适用于其行为不影响商品安全的消费品零售商和批发商（根据《法规》称为“经销商”）。

更多信息请参阅 [“一般产品安全：经销商”](#)。

[返回顶部](#)

贸易标准局

有关贸易标准服务工作的更多信息，以及不遵守法律的可能后果，请参阅 [“贸易标准局：权力、执法和处罚”](#)。

[返回顶部](#)

关键立法

[《2005 年一般产品安全条例》](#)

[规定了欧盟快速信息系统“RAPEX”管理指南的 2019/417 号决定（EU）](#)

[《2019 年产品安全和计量等（修订等）（退出欧盟）管理条例》](#)

上次审查/更新时间：2021 年 5 月

本次更新

增加了“指定标准”的定义

注意

此信息旨在提供指南；只有法院才能对法律做出权威解释。

本指南的“关键立法”链接可能仅显示立法的原始版本，尽管一些修订立法在与指南内容直接相关时会单独提供链接。有关立法修订的信息可以在每个链接的“更多资源”选项卡找到。